

Las Universidades Privadas

Universidad Católica de Ávila

Promotores: El Obispado, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento y la Caja de Ahorros de Ávila, con el respaldo de la Junta de Castilla y León.

Ideario: La búsqueda de la verdad, el impulso de la creatividad y la capacidad crítica junto con la aspiración de proporcionar una completa preparación profesional y académica.

Número de alumnos: 100.

Alumnos por sexo: 55 % hombres v 45% mujeres.

Alumnos por aula: 40

Numero de profesores: 25

Requisitos de acceso: COU y selectividad (excepto para las titulaciones de ciclo corto) y superar el proceso de selección que efectúa la universidad

Titulaciones oficiales:

Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Ambientales, Economía, Filosofía, Ingeniero Agrónomo, Ingeniero de Montes, I.T. Agrícola, I.T. Forestal, CC. Empresariales.

Títulos propios:

Ingeniero Ambiental, I.T Agroambiental.

Carreras que se implantarán en los próximos cursos: Derecho, Periodismo, Informática, Humanidades.

Coste aproximado por curso: Oscila entre **462.000 y 696.000 ptas.**

Campus: En Ávila.

Dirección: Pza. Teniente Arévalo, 6. 05001 Avila.Teléfono: 920 251 020.

Internet: (www.ucavila.es).

Universidad de Deusto

Financiación: La universidad se financia con las matrículas y cuotas de los alumnos.

Ideario: Desde sus orígenes, esta universidad de la Iglesia mantiene una preocupación por ayudar a los que más lo necesitan, lo que constituye el Proyecto Universitario Deusto, que recoge los principios básicos por los que se guía la institución y que se centran en la idea de servir a la ciencia y a la cultura, a la sociedad y a la Iglesia.

Número de alumnos: 16.701.

Alumnos por sexo: 36,30 % hombres y 63,70 % mujeres.

Número de profesores: 580.

Requisitos de admisión: COU y las pruebas de acceso a la universidad, excepto en la Escuela de Teología y Secretariado de Dirección. El proceso de selección no se basa en la calificación de la selectividad, sino en la trayectoria del alumno a lo largo de su bachillerato. En algunos estudios se complementan con pruebas específicas y entrevista personal.

Titulaciones oficiales:

Derecho Jurídico, Derecho (esp. Económica), Historia, Filología Hispánica, Filología Inglesa, Filología Vasca, Humanidades (aplicadas a la empresa), Filosofía, Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía (2.º ciclo) Antropología Social y Cultural, Administración y Dirección de Empresas, Teología (licenciatura en Ciencias Eclesiásticas), Sociología, I.T en Informática de Gestión, I.T. Industrial (esp. en Electrónica Industrial), Educación Social, Turismo, Trabajo Social, Teología. Títulos propios: Secretariado de Dirección. Carreras de próxima implantación: En el curso 1999-2000 empezarán a impartirse los estudios de Ingeniero en Informática (2.º ciclo), Ingeniero en Organización Industrial (2.º ciclo), Ingeniero en Automática y Electrónica (2.º ciclo).

Coste aproximado por curso: Oscila entre **336.756 y 540.329 ptas.**

Campus: Bilbao y San Sebastián.

Dirección: Avda. de las Universidades, 24.48007 Bilbao. Apartado 1.48080 Bilbao.Teléfono: 944 139 000

Intemet (www.deusto.es)

Universidad de Navarra

Fundada en 1952 por el beato José María Escrivá de Balaguer, Fundador del Opus Dei la Universidad de Navarra tiene la mayoría de sus facultades en Pamplona.

Financiación: El importe de las matrículas apenas cubre el costo de la enseñanza. Los nuevos edificios se financian con aportaciones de la Asociaciones de Amigos de la Universidad. Para la investigación se acude a convocatorias oficiales y a la firma de contratos y convenios con empresas e instituciones.

Ideario: Calidad tanto en la enseñanza como en la investigación. Trato individualizado real a cada estudiante mediante una esmerada labor de asesoramiento. Por su inspiración cristiana, la libertad y la responsabilidad personales, el pluralismo y el trabajo son los principios básicos de esta universidad.

Número de alumnos: 15.407.

Alumnos por sexo: 47,87 % hombres y 54,13 mujeres.

Requisitos de acceso: En un 70 % se considera el expediente del bachillerato y el 30 % restante depende del examen previo que organiza cada carrera.

Número de profesores: 1.827 profesores y 515 ayudantes.

Titulaciones oficiales:

Administración y Dirección de Empresas, Arquitectura, Arquitectura Técnica, Bioquímica, Biología,

Química, Comunicación Audiovisual, Derecho, Economía, Enfermería, Farmacia, Filología Hispánica, Filosofía, Historia, Humanidades, Ingeniero en Organización Industrial, Ingeniero en Automática y Electrónica, Ingeniero de Materiales, Ingeniero Industrial, Medicina, Pedagogía, Periodismo, Psicopedagogía, Publicidad y Relaciones Públicas.

Títulos propios: Artes liberales, Dietética y Alimentación, Secretaria de Dirección.

Coste aproximado por curso: Oscila entre **406.000 y 695.000 ptas.**

Campus: Pamplona, San Sebastián.

Dirección: Campus Universitario, s/n. 31080 Pamplona. Teléfono: 948 42 56 14.

Internet: (www.unav.es)

Universidad Pontificia de Comillas

Promotores: La Compañía de Jesús.

Financiación: Las cuotas que abonan los alumnos.

Ideario: Comillas enfoca su actividad universitaria desde el sistema de valores que configura el humanismo cristiano y con el afán de formación integral de sus alumnos.

Número de alumnos: 13.500, de los cuales más de 500 son extranjeros.

Alumnos por sexo: El 56 % hombres, y 44 % mujeres.

Alumnos por aula: Como media, 50.

Número de profesores: 1.837.

Requisitos de acceso: Para determinadas carreras hay que superar unas pruebas de admisión, en cuya calificación se tiene en cuenta el expediente académico del alumno. En las demás, selectividad y entrevista personal. Se valora el expediente académico.

Titulaciones oficiales:

Filosofía, Pedagogía, Psicología, Psicopedagogía, Traducción e Interpretación, Ingeniero Industrial, Ingeniero en Organización Industrial, Ingeniero en Informática, Ingeniero Técnico Industrial, Ingeniero Técnico en Informática de Gestión, Administración y Dirección de Empresas (E-2), Investigación y Técnicas de Mercado, Ciencias Actuariales y Financieras, Derecho (E-1), Derecho y Administración y Dirección de Empresas (E3), Trabajo Social, Enfermería, Fisioterapia.

Títulos propios:

Ciencias Empresariales Internacionales , Teología, Derecho Canónico. Carreras de próxima implantación: En el curso 1998-99 se estrena el título de segundo ciclo Ingeniería en Organización Industrial.

Coste aproximado por curso: Oscila entre **368.136 y 1.029.964 ptas.**

Campus: Madrid y Cantoblanco.

Dirección: Alberto Aguilera, 23. 28015 Madrid. Teléfono: 91 542 28 00.

Internet: (www.upco.es).

Universidad Pontificia de Salamanca

Promotores: Instituto Social León XIII, Fundación Pablo VI y Fundación Mapfre Estudios.

Financiación: Recursos propios de las fundaciones promotoras y aportaciones de los usuarios.

Ideario: Ofrecer un ámbito universitario abierto a los jóvenes que desean adquirir una formación científico-técnica, humanista y social en un contexto cristiano.

Número de alumnos: 4.500 en las carreras fundamentales: Teología, Sociología, Ingeniería Informática (superior y técnica), Ciencias del Seguro y de la Empresa, Enfermería.

Alumnos por sexo: 70 % hombre y 30 % mujeres.

Alumnos por aula: 40.

Número de profesores: 350.

Requisitos de acceso: En general, selectividad. En carreras de primer ciclo puede ser suficiente COU y entrevista.

Titulaciones oficiales:

Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Empresariales, Ciencias Políticas, Comunicación Audiovisual, Derecho Canónico, Educación Social, Enfermería, Filosofía, Fisioterapia, Ingeniero en Informática, I.T. en Informática de Gestión, I.T en Informática de Sistemas, Logopedia, Maestro (todas las especialidades), Publicidad y Relaciones Públicas, Pedagogía, Periodismo, Psicología, Psicopedagogía, Sociología, Teología.

Títulos propios:

Ciencias del Seguro y la Empresa, Estudios de la Familia Master en Doctrina Social de la Iglesia, Seguros y Gerencia de Riesgos. Carreras que se implantarán en los próximos cursos: Antropología Social, Ciencias Políticas y de la Administración, nuevos doctorados en Ciencias de la Información y Comunicaciones, Nuevas Tecnologías.

Coste aproximado por curso: Oscila entre **170.000 y 416.000 ptas.**

Campus: En Madrid y Salamanca.

Dirección: Compañía, 5. 37008 Salamanca. Teléfono: 923 215 209.

Intemet. (www.upsa.es).

Universidad Alfonso X el sabio

Promotores: Empresarios vinculados al mundo de la educación.

Ideario: La formación integral e interdisciplinaria de los alumnos que posibilite su incorporación al mundo laboral. Su objetivo es proporcionar una educación independiente, liberal y progresista.

Número de alumnos: 7.000.

Alumnos por sexo: 60 % hombres y 40 % mujeres.

Alumnos por aula: 40.

Número de profesores: 650.

Requisitos de acceso: Selectividad (excepto para las titulaciones de primer ciclo) y pruebas específicas de la universidad.

Titulaciones oficiales:

Administración y Dirección de Empresas, Arquitectura, Arquitectura Técnica, Ciencias Ambientales, Ciencias Empresariales, Derecho, Economía, Enfermería, Física, Fisioterapia, Historia del Arte, Ingeniero Industrial, Humanidades, Ingeniero de Telecomunicaciones, Ingeniero Químico, Ingeniero Informático, Ingeniero de Caminos, I.T en Sonido e Imagen, Odontología, Terapia Ocupacional, Traducción e Interpretación, Turismo.

Títulos propios:

Derecho-Gestión Jurídico Empresarial, Administración y Dirección de Empresas Gestión Empresarial Internacional, Historia del Arte-Mercados del Arte.

Coste aproximado por curso: Oscila entre **850.000 y 1.305.000 ptas.**

Campus: Villanueva de la Cañada (Madrid).

Dirección: Avda. de la Universidad, 1 28691 Villanueva de la Cañada (Madrid).Teléfono: 91 810 92 00

Dirección en Internet: (www.uax.es).

Universidad Antonio de Nebrija

Promotores: Fundación Antonio de Nebrija y Centro de Estudios Hispánicos.

Ideario: Se define como una institución laica independiente y con vocación investigadora, humanista e internacional.

Número de alumnos: 2.295

Alumnos por sexo: 57 % de hombres y 43 % mujeres.

Alumnos por aula: 45. Número de profesores: 220.

Requisitos de acceso: Selectividad (excepto para las diplomaturas), entrevista personal y pruebas de acceso específicas para la carrera elegido. Se valora, asimismo, el expediente académico del alumno.

Titulaciones oficiales:

Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Ciencias Empresariales, Comunicación Audiovisual, Filología Inglesa, I.T en Informática de Gestión, I.T en Informática de Sistemas, Ingeniero en Informática, Ingeniero Industrial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.

Títulos propios: Administración y Dirección de Empresas con Dirección Internacional de Empresas, Administración y dirección de empresas (doble titulación con otra universidad europea), Ciencias Empresariales y Bachelor in Bussines Administration, Derecho Comunitario, Derecho con estudios Empresariales, Derecho y Administración y Dirección de Empresas, Filología Inglesa con Marketing Languages and Marketing, Informática con Estudios Empresariales, Informática y Bachelor in Computer Science University of Wales, con diploma en Estudios Empresariales, Periodismo con diploma internacional, Periodismo con diploma en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas con diploma internacional, Publicidad y Relaciones Públicas con diploma en Estudios Empresariales.

Coste aproximado por curso: Oscila entre **855.000 y 979.000 ptas.**

Campus: La Berzosa, en Hoyo de Manzanares (Madrid) y en la Dehesa de la Villa (Madrid).

Dirección: Pirineos, 55.28040 Madrid. Teléfono: 91 311 66 02.

Internet: (www.unnet.es).

Universidad Europea de Madrid

Promotores: Prouniversidad y la Fundación Cultura y Libertad.

Ideario: Se define laica y liberal y mantiene su vocación de servicio público para educar en la libertad, el respeto y a la solidaridad.

Número de alumnos: 7.200.

Alumnos por sexo: 52% hombres y 48 % mujeres.

Alumnos por aula: 50.

Número de profesores: 480.

Requisitos de acceso: Selectividad aprobada (sólo para las carreras de ciclo largo: licenciaturas e ingenierías), tests psicotécnicos y entrevista personal.

Titulaciones oficiales:

Administración y Dirección de Empresas, Arquitectura, Ciencias Ambientales, CC. Empresariales, CC. de la Actividad Física y del Deporte, Comunicación Audiovisual, Derecho, Economía, Enfermería, Fisioterapia, Humanidades, Ingeniero Industrial, Ingeniero en Informática, I.T. en Informática de Gestión, Ingeniero de Telecomunicaciones, Investigación y Técnicas de Mercado, Odontología, Óptica y Optometría, Periodismo, Posología, Publicidad, Traducción e Interpretación, Turismo.

Carreras que se implantarán en los próximos cursos: Medicina

Coste aproximado por curso: Oscila entre **1.005.000 y 1.395.000 ptas.**

Campus: Villaviciosa de Odón (Madrid).

Dirección: Tajo, s/n. Urb. El Bosque. 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)Teléfono: 902 377 773

Dirección en Internet: (www.uem.es)

Universidad Internacional de Cataluña

Promotores: Fundació Familiar Catalana.

Ideario: Principios inspiradores del humanismo cristiano.

Requisitos de acceso: Selectividad y pruebas de acceso propias.

Titulaciones oficiales:

Administración y Dirección de Empresas, Arquitectura, Biblioteconomía y Documentación, Ciencias Políticas, Derecho, Enfermería, Fisioterapia, Gestión y Administración Pública, Humanidades, Odontología, Periodismo, Podología.

Carreras que se implantarán próximamente:

I.T. en Industrias Agrarias y Alimentarias, I.T. en Explotaciones Agropecuarias, I.T. en Hortofruticultura y Jardinería, I.T. Química Industrial.

Campus: Barcelona, Sant Cugat (Barcelona) y Tortosa (Tarragona).

Dirección: Immaculada, 22.08017 Barcelona. Teléfono: 902 225 226.

Dirección en Internet: (www.unica.edu)

Mondragón Universitatea

Promotores: Los Centros de Mondragón Unibertsitatea han sido el germen del denominado movimiento cooperativo de Mondragón, que, agrupado en torno a Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), representa en la actualidad uno de los primeros grupos industriales privados de España.

Ideario: Su objetivo es ofrecer a la sociedad el mejor servicio.

Alumnos por sexo: 86 % hombres y 14 % mujeres.

Alumnos por aula: 25.

Número de profesores: 100.

Titulaciones oficiales:

Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Empresariales, Humanidades, Maestro (espec. en Educación Especial, Educación Infantil, Lengua Extranjera), Ingeniero en Automática y Electrónica, Ingeniero en Organización Industrial, I.T. en Informática de Sistemas, I.T. en Electrónica Industrial, I.T. en Informática de Gestión, I.T. Mecánico.

Coste aproximado por curso: Oscila entre 260.000 y 580.000 ptas.

Campus: Mondragón, Oñate, Eskoriatza.

Dirección: Loramendi, 4. 20500 Mondragón (Guipúzcoa). Teléfono: 943 79 47 00

Internet: (www.muni.es).

Universidad Ramón Llull

Promotores: El Institut Químic de Sarrià, la Fundació Blanquerna, Ingeniería La Salle, la Facultat de Filosofia de Catalunya, la Fundació Cercle d'Economia, el Institut Universitari Observatori de l'Ebre, ESADE, la Escola Universitària de Treball Social - ICESB, la Escola Universitària d'Educació Social Pere Tarrés.

Financiación: Privada. Fundamentalmente a partir de las matriculas de los alumnos y de la transferencia de tecnología.

Ideario: Inspiración cristiana.

Alumnos por sexo: 59,60 % mujeres y 40,40 % hombres.

Alumnos por aula: Variable según los estudios y el tipo de asignaturas y actividades docentes (seminarios, prácticas, laboratorios, etc.).

Núm. de profesores: 731.

Requisitos de acceso: Selectividad (excepto para las carreras de ciclo corto) El estudiante podrá ser requerido para la realización de una entrevista o de un test de orientación para los estudios que desea cursar.

Titulaciones oficiales:

I.T. de Telecomunicación (espec. de Sonido e Imagen, Sistemas Electrónicos, Sistemas de Telecomunicación, Telemática, I.T. en Informática de Sistemas, Arquitectura, Arquitectura Técnica, Maestro (espec. en Educación Especial, Educación Infantil, Educación Musical, Lengua Extranjera, Educación Física, Educación Primaria, Logopedia, Enfermería, Fisioterapia, Relaciones Laborales, Ciencias Empresariales (sede Fundació EMI), Social, Educación Social, Ingeniería Química, Química, Administración y Dirección de Empresas, Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía (2º ciclo), Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Filosofía, Ingeniería Electrónica (2º ciclo), Ingeniería Informática (2º ciclo), Administración y Dirección de Empresas, Derecho.

Titulos propios:

Ingeniería Química del IQS, Ingeniería Multimedia, Graduado Superior en Diseño (especialidad de Textil y Moda, Industrial y Gráfico).

Nueva titulación para el próximo curso: Diplomatura en Turismo.

Coste aproximado por curso: Oscila entre 167.000 y 1.020.000 ptas.

Campus: Disperso en la ciudad de Barcelona, concentrándose la mayor parte de los edificios en la zona alta: Sarrià, Sant Gervasi y Gracia.

Dirección: Sant Joan de La Salle, 8.08022 Barcelona. Teléfono: 93 253 04 50.

Internet: (www.url.es)

Universidad San Pablo CEU

Promotores: La Asociación Católica de Propagandistas y la Fundación Universitaria San Pablo.

Financiación: Propia y privada.

Ideario: Encuentra su fundamento en la revelación y tradición cristiana, en el magisterio de la Iglesia Católica, en el propio ideario de la Asociación Católica de Propagandistas.

Número de alumnos: 7.774.

Alumnos por sexo: 53 % mujeres, 47 % hombres.

Alumnos por aula: 50.

Número de profesores: 636.

Requisitos de acceso: Notas de Bachillerato, COU y selectividad (excepto para las carreras de ciclo corto) y un cuestionario de la propia universidad.

Titulaciones oficiales:

Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Empresariales, Humanidades,

Periodismo, Comunicación Audiovisual, Biblioteconomía y Documentación, Farmacia, Química, Enfermería, Fisioterapia, Óptica y Optometría.

Titulos propios:

Derecho en las especialidades Jurídico-comunitario, Jurídico-empresarial y en Administraciones Públicas.

Coste aproximado por curso: Oscila entre 699.000 y 962.000 ptas.

Campus: En el centro de Madrid (Julián Romea, 21) y en Montepríncipe (a 15 km de Madrid)

Dirección: Isaac Peral, 58.28040 Madrid. Tel.: 914 566 300.

Internet: (www.ceu.es)

Universidad SEK de Segovia

Promotores: Institución Internacional SEK, una entidad centenaria que ha desarrollado su labor educativa en once países.

Ideario: Su filosofía se basa en el respeto al individuo y tiene como objetivo educar a los alumnos en la libertad, potenciando sus aptitudes y valores personales.

Alumnos por aula: 35.

Requisitos de acceso: Selectividad aprobada (excepto para las diplomaturas) y entrevista personal. Se valora el expediente académico.

Titulaciones oficiales:

Arquitectura, Arquitectura Técnica, Biología, Comunicación Audiovisual, Historia del Arte, Periodismo, Psicología, Turismo.

Titulos propios: Ciencias del Patrimonio.

Coste aproximado por curso: Oscila entre 450.000 y 639.-000 ptas.

Campus: Segovia.

Dirección: Universidad Internacional Sek. Santa Cruz la Real. Cardenal Zúñiga, s/n. 40003 Segovia. Teléfonos: 921 44 47 16- 921 44 47 27.

Dirección en Internet: (www.sek.edu)

Universidad de Vic

Promotores: La Universidad de Vic supone la culminación de un proyecto iniciado el año 1977 por un grupo de profesores e intelectuales cuyo objetivo era recuperar los estudios superiores para Vic. Para ello han contado con el apoyo del Ayuntamiento de Vic.

Ideario: La Universidad de Vic se inspira en los valores de la pedagogía catalana, en clara sintonía con la realidad social y territorial. Se fundamenta en una actividad de docencia e investigación de calidad que potencia los conocimientos científicos y técnicos y estimula los ideales humanos individuales y sociales.

Número de alumnos: 3.640.

Alumnos por sexo: 33,86 % hombres y 66,14 % mujeres.

Alumnos por aula: 40.

Número de profesores: 237.

Requisitos de acceso: Para el acceso a las titulaciones de primer ciclo y a las de ciclo largo, se rige por el sistema general de preinscripción establecido en Cataluña para las universidades públicas.

Titulaciones oficiales:

Maestro (en las especialidades de Educación Primaria, Infantil, Especial, Extranjera), Psicopedagogía, Enfermería, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Ciencias Empresariales, Turismo, Administración y Dirección de Empresas, Biblioteconomía y Documentación, Traducción e Interpretación, I.T. Agrícola en Industrias Agrarias y Alimentarias, I.T. en Sistemas de Telecomunicación, I.T. en Informática de Gestión, I.T. Industrial (esp. en Electrónica Industrial), Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Titulos propios: Tienen una amplia oferta de programas de posgrado y máster.

Carreras que se implantarán en los próximos cursos: ingeniero en Organización industrial, Ciencias Ambientales; Nutrición Humana y Dietética. Podología, Psicología, Humanidades, Economía.

Coste aproximado por curso: Oscila entre 475 000 y 750.000 ptas.

Campus: Miramarges, en el Palau Bojans y en la Torre dels Frares.

Dirección: C. Sagrada Familia, 7. 08500 Vic (Barcelona). Teléfono: 938 861 222.

Internet: (www.uvic.es)

Para más información:

en el

D. de Orientación

del

Instituto

CON DATOS DE LA REVISTA «ENTRE ESTUDIANTES»

© JOSÉ ANTONIO MORENO



Las Universidades



Privadas

